

PROCESOS DE INNOVACIÓN

La innovación es el proceso de crear y desarrollar nuevas ideas, productos, servicios o procesos que generan valor para las personas y mejoran la forma en que se hacen las cosas.

Innovación es un proceso que introduce novedades y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos.

Innovar no es solo crear algo nuevo, sino que también existe la posibilidad de modificar un proceso existente hasta el punto de volverse algo totalmente distinto a lo anterior.



¿Qué es un proceso de innovación?

Los procesos de innovación son una serie de acciones sistematizadas que se llevan a cabo con el objetivo de mejorar o renovar productos, procesos o servicios.

Fases del proceso de innovación

1. Idea



Esta fase puede derivarse de varias situaciones: alguna necesidad insatisfecha de un cliente, un posible nuevo mercado o una nueva solución técnica.

El objetivo más importante a cumplir en esta fase es obtener ideas que sean relevantes y útiles, tanto para la empresa como para su posible audiencia. Por ello deben evaluarse a fondo los beneficios y posibilidades de la idea en cuestión para concretar expectativas.

2. Concepto

En esta fase se realiza el análisis y la derivación de conceptos de las ideas, con el fin de buscar posibles soluciones y formas de implementación y comercialización.

3. Solución

Aquí es tiempo de realizar el desarrollo y las pruebas necesarias del producto terminado. Ningún prototipo que no sea probado con anterioridad puede salir al mercado, pues debe garantizarse que, en todo sentido, será seguro para el mercado al que vaya dirigido.

Una vez superadas todas las pruebas, el proyecto podrá ser liberado para su comercialización y promoción.

4. Mercado

Puede pensarse como la promoción que se le dará al producto una vez superadas las pruebas a las que se le sometió. Deben desarrollarse las formas de atracción de clientes.

En esta última fase es vital determinar los canales de comunicación y promoción, así como las estrategias de marketing que se implementarán para comercializarlo entre su audiencia ideal.

<https://blog.hubspot.es/marketing/proceso-de-innovacion#fases>